

# MEDIA-INFORMATIONEN

## MEDIA DATA

# 2012

Two-in-one!  
Turn it which ever way you like:  
The two language technical  
journal, in both English and  
German, in one single issue.  
Just turn it around for the other  
language, and why not keep  
on reading.

**Zwei in einem Heft!**  
Sie können es drehen und wenden, wie Sie  
möchten: Der zweisprachige Fachtitel deutsch  
und englisch in einem Heft.  
Drehen Sie die Zeitschrift einfach herum und  
lesen Sie die englische Ausgabe.



	Seite		Page
Verlag und Ansprechpartner	3	Publisher Data	3
Titelportrait	4	Magazine Profile	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6	Analysis of Print Volume and Circulation	7
Online-Werbung auf <a href="http://technischetextilien-dfv.de">technischetextilien-dfv.de</a>	8	Online-Ads on <a href="http://technicaltextiles-dfv.com">technicaltextiles-dfv.com</a>	9
Termin- und Themenplan	10	Editorial Program	12
Anzeigenformate	14	Printing Formats	14
Anzeigenpreisliste Nr. 18	15	Rate Card No. 18	15
Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland	19	Your National and International Contacts	19
Textil-Stellenmarkt <b>print &amp; online</b>	20	Textile Appointments <b>print &amp; online</b>	20
Allgemeine Geschäftsbedingungen	22	General Terms and Conditions	23

**Deutscher Fachverlag GmbH**  
IBP International Business Press  
Publishers GmbH  
Subsidiary of  
Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstr. 251  
60326 Frankfurt am Main  
www.dfv.de

**Verlagsleitung**  
**Publishing director**

**Rainer Miserre**  
Tel.: +49 69 7595-1291  
Fax: +49 69 7595-1290  
Rainer.Miserre@dfv.de

Weitere Ansprechpartner im  
Verkauf siehe Seite 19

**More sales contacts**  
see page 19

**Anzeigen**  
**Advertising department**

**Dagmar Henning**  
Anzeigenbereichsleitung  
**Advertising manager**  
Tel.: +49 69 7595-1722  
Fax: +49 69 7595-1820  
Dagmar.Henning@dfv.de

**Petra Becker**  
Anzeigenverkauf  
**Advertising sales**  
Tel.: +49 69 7595-1811  
Petra.Becker@dfv.de

**Gesamtleitung Anzeigen**  
**Technische Fachzeitschriften**  
**Advertising director**  
**Technical Publications**

**Heidrun Dangl**  
Tel.: +49 69 7595-2563  
Heidrun.Dangl@dfv.de

**Redaktion**  
**Editorial department**

**Dipl.-Volkswirt**  
**H.-J. Koslowski**  
Publisher / Herausgeber  
Tel.: +49 69 7595-1391  
Fax: +49 69 7595-1390  
edi-cfi@dfv.de

**Dipl.-Ing. Claudia van Bonn**  
Chefredaktion  
**Editor-in-Chief**  
Tel.: +49 69 7595-1393  
Fax: +49 69 7595-1390  
Claudia.vanBonn@dfv.de

Unsere Mediadaten 2012 finden Sie  
auch im Internet unter:  
[www.technischetextilien-dfv.de](http://www.technischetextilien-dfv.de)

**Vertrieb**  
**Subscriptions**

**Rainer Miserre**  
Vertriebsleitung  
**Distribution manager**  
Tel.: +49 69 7595-1291  
Fax: +49 69 7595-1290  
Rainer.Miserre@dfv.de

**Iris Maurer**  
Aboservice  
**Subscription service**  
Tel.: +49 69 7595-2942  
Fax: +49 69 7595-2930  
Iris.Maurer@dfv.de

Our media data 2012 can be found on  
the following web site:  
[www.technicaltextiles-dfv.com](http://www.technicaltextiles-dfv.com)

**1 Kurzcharakteristik:**

Zweisprachige (deutsch/englisch) internationale Fachzeitschrift für die Einkaufsentscheider und das gesamte Management der Hersteller (einschl. Zulieferanten) und Anwender technischer Textilien (z.B. Technische Fasern, Vliesstoffindustrie, Fahrzeugbau, Konfektion technischer Textilien, Maschinenbau).

**2 Erscheinungsweise:** 5mal jährlich (siehe Redaktionsplan)

**3 Jahrgang:** 55. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL):** www.technischetextilien-dfv.de

**5 Mitgliedschaften:** -

**6 Organ:** -

**7 Herausgeber:** Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski

**E-Mail:** edi-tt@dfv.de

**8 Verlag:** IBP International Business Press Publishers GmbH

Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH

**Postanschrift:** 60264 Frankfurt am Main

**Hausanschrift:** Mainzer Landstr. 251

D-60326 Frankfurt am Main

**Telefon:** +49 69 7595-01

**Internet:** www.dfv.de

**9 Redaktion:** Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)

**E-Mail:** Claudia.vanBonn@dfv.de

**Redaktionsbeirat:** Prof. Dr. F. Ficker, Hof

Prof. Dr. H. Fuchs, Chemnitz

B. ten Hoevel, Brüssel/Belgien

M. Jänecke, Frankfurt/M.

Prof. Dr.-Ing. U. Liebscher, Dresden

A. Prisse, Brüssel/Belgien

Dr. W. Rauch, Frankfurt/M.

**10 Anzeigen:** Dagmar Henning (Leitung)

**Telefon:** +49 69 7595-1722

**E-Mail:** Dagmar.Henning@dfv.de

**11 Vertrieb:** Iris Maurer

**Telefon:** +49 69 7595-2942

**E-Mail:** Iris.Maurer@dfv.de

**12 Bezugspreis:**

Jahresabonnement Inland	EURO 129,50
Jahresabonnement EU (mit gültiger VAT-ID Nummer)	EURO 138,40
restliches Ausland	EURO 142,80
Einzelverkaufspreis	EURO 25,00

**13 ISSN:** 0323-3243

**14 Umfangs-Analyse 2010 = 6 Ausgaben**

Format der Zeitschrift		DIN A4
Gesamtumfang	460 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil	374 Seiten =	81,3 %
Anzeigenteil	86 Seiten =	18,7 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten =	4,6%
Beihefter	-	
Verlagseigene Anzeigen	11 Seiten =	12,8%
Beilagen	-	

**15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010:**

Themenbereiche	Seiten	Anteil (%)
Fasern/Garne	68	18,2
Technische Textilien (Vliesstoffe, Gewebe, Maschenstoffe, sonstige)	53	14,2
Ausrüstung	33	8,9
Anwendung technischer Textilien	78	20,8
Technische Konfektion	17	4,5
Textilwirtschaft	68	18,2
Messen (inkl. Messevorschauberichte)	27	7,2
Sonstige (Termine, Literatur, Index, Inhalt)	30	8,0
<b>Gesamt</b>	<b>374</b>	<b>100,0</b>

## 1 Brief description

International technical publication for decision-makers in the management and purchasing departments of manufacturers and their suppliers, as well as end-users of industrial textiles (Technical fibers, Nonwovens industry, Automotive industry, Making-up of technical textiles, Mechanical engineering). In both German and English.

- 2 Frequency:** 5 issues per year (see editorial program)  
**3 Volume:** 55<sup>th</sup> Volume (2012)  
**4 Internet:** www.technicaltextiles-dfv.com  
**5 Member of:** -  
**6 Official organ of:** -  
**7 Publisher:** Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski  
 E-mail: edi-tt@dfv.de  
**8 Publishing Company:** IBP International Business Press Publishers GmbH  
 Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH

**Postal address:** 60264 Frankfurt am Main  
**Visitors:** Mainzer Landstr. 251  
 D-60326 Frankfurt am Main

**Phone:** +49 69 7595-01  
**Internet:** www.dfv.de

- 9 Editor:** Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)  
 E-mail: Claudia.vanBonn@dfv.de  
**Advisory board:** Prof. Dr. F. Ficker, Hof/Germany  
 Prof. Dr. H. Fuchs, Chemnitz/Germany  
 B. ten Hoevel, Brussels/Belgium  
 M. Jänecke, Frankfurt/M./Germany  
 Prof. Dr.-Ing. U. Liebscher, Dresden/Germany  
 A. Prisse, Brussels/Belgium  
 Dr. W. Rauch, Frankfurt/M./Germany

- 10 Advertising:** Dagmar Henning (Advertising manager)  
**Phone:** +49 69 7595-1722  
**E-mail:** Dagmar.Henning@dfv.de

- 11 Subscriptions:** Iris Maurer  
**Phone:** +49 69 7595-2942  
**E-mail:** Iris.Maurer@dfv.de

- 12 Subscription rate:** EU EURO 138.40  
 RoW EURO 142.80  
 single copy EURO 25.00  
**13 ISSN:** 0323-3243

## 14 Volume analysis 2010 = 6 issues

Format		DIN A4
Total	460 pages =	100.0 %
Editorial	374 pages =	81.3 %
Advertising	86 pages =	18.7 %
including Classified Ads	4 pages =	4.6 %
Bound Inserts	-	-
House Advertisements	11 pages =	12.8 %
Loose Inserts	-	-

## 15 Editorial analysis 2010

Features	Pages	Share (%)
Fibers / Yarns	68	18.2
Technical textiles (nonwovens, woven fabrics, knitted fabrics, others)	53	14.2
Finishing	33	8.9
Application of industrial textiles	78	20.8
Making-up of industrial textiles	17	4.5
Industrial news	68	18.2
Exhibitions and conferences (incl. trade fair preview)	27	7.2
Sundries (Calendar, references, index, contents)	30	8.0
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100.0</b>

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 7595-1722, Fax +49 69 7595-1820



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	5.725		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.311	davon Ausland	3.598
Verkaufte Auflage:	584	davon Ausland	198
Abonnierte Exemplare:	575	davon Mitgliederstücke	-
sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	4.727		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	414		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	32,2	1.713
Europa	45,2	2.400
Nord-/Lateinamerika	10,9	578
Asien	11,7	620
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.311

**Empfängerkreis**

Hersteller einschl. Zulieferanten technischer Textilien (55% der Empfänger).

Die Anwender technischer Textilien setzen sich aus folgenden Wirtschaftszweigen zusammen (45% der Empfänger):

Automobilindustrie/Fahrzeugbau/ Reifenindustrie	Baustoffindustrie
Vliesstoffindustrie	Chemische Industrie
Heimtextilien/Konfektion/Nähgarne	Elektroindustrie
Medizin/Hygiene	Landwirtschaft/Geotextilien
Sportartikel	Verbände/Forschungsinstitute
Seilerei	Ministerien (Wirtschaft, Forschung, Umwelt)
Papierindustrie/Verpackungsindustrie	Universitäten/Fachhochschulen
Kunststoffverarbeitung	

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 7595-1722, Fax +49 69 7595-1820


**16 Circulation control:**

**17 Circulation analysis:** Copies per issue per annual average  
(July 1, 2010 until June 30, 2011)

<b>Print run:</b>	5,725		
<b>Total circulation:</b>	5,311	of which sent abroad:	3,598
Sold circulation:	584	of which sent abroad:	198
Subscribed copies:	575	copies for members:	-
Sold otherwise:	9		
Sold individually:	-		
<b>Free copies:</b>	4,727		
<b>Remaining, archive and specimen copies:</b>	414		

**18 Geographical distribution analysis:**

Economic region	Share of actually distributed circulation %	Copies
Germany	32.2	1,713
Europe	45.2	2,400
North-/Latin America	10.9	578
Asia	11.7	620
<b>Actually distributed circulation</b>	<b>100.0</b>	<b>5,311</b>

**Target groups**

Manufacturers and suppliers of industrial textiles  
(55% of recipients).

Application fields of technical textiles (45% of recipients):

Automotive products/Tires	Chemical industry
Nonwovens	Electrical products
Home textiles/Clothing/Sewing yarns	Associations/Research institutes
Hygiene products	Ministries (economics, research and environment)
Sportswear	Universities/Technical colleges
Rope manufacturing	
Paper industry/Packaging industry	
Plastics processing	
Building materials	

Superbanner	Fullsize-Banner (Kopfbanner)	Halfsize-Banner	Skyscraper
Dateiformate GIF oder JPEG, max. 15 KB, animierte GIFs möglich, Größe: 728 x 90 Pixel, max. 15 KB <b>Startseite:</b> Festpreis/KW € 175,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 280,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB Größe: 468 x 60 Pixel <b>Startseite:</b> Festpreis/KW € 130,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 234 x 60 Pixel <b>Startseite:</b> Festpreis/KW € 115,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 220,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 120 x 160 Pixel (Höhe anpassbar) <b>Startseite:</b> Festpreis/KW € 160,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00

Weitere Formate auf Anfrage.

## Banner-Anlieferung

5 Werktage vor dem Kampagnenstart an:

Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, [melliand@textination.de](mailto:melliand@textination.de)

## Berechnung erfolgt nach Festpreisen

Anzeigenpreise sind in Euro und beziehen sich auf einen

Schaltungszeitraum von einer Woche. Bei Schaltung im Newsletter pro Ausgabe.

Alle oben genannten Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag.



Superbanner	Fullsize-Banner	Halfsize-Banner (Headbanner)	Skyscraper
<p>Data format GIF or JPEG, max. 15 KB, animated GIFs possible, size: 728 x 90 pixels, max. 15 KB</p> <p><b>Homepage:</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 175,00</p> <p><b>News (10,000 pageviews per month):</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 280,00</p>	<p>Data format: GIF oder JPEG, max. 15 KB size: 468 x 60 pixels</p> <p><b>Homepage:</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 130,00</p> <p><b>News (10,000 pageviews per month):</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 250,00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 234 x 60 pixels</p> <p><b>Homepage:</b></p> <p>Fixed price/calendar week € 115,00</p> <p><b>News (10,000 pageviews per month):</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 220,00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 120 x 160 pixels</p> <p><b>Homepage:</b></p> <p>Fixed price/calendar week € 160,00</p> <p><b>News (10,000 pageviews per month):</b></p> <p>Fixed price/calendar week: € 250,00</p>

Additional formats upon request.

### Banner delivery date

5 working days before the start of the campaign:  
Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, [melliand@textination.de](mailto:melliand@textination.de)

### Calculation of charges based on fixed prices

Advertising prices are in Euros and are based on placement for a week. Placement prices for the newsletter are per edition.

VAT is in addition to all prices listed above

The standard business terms and conditions of the Deutscher Fachverlag Publishing Group are applicable.



Ausgabe/Termine	Fachthemen	Extras	Tagungen und Messen 2012
<b>1 März</b> <b>ET: 01.03.2012</b> <b>AS: 09.02.2012</b> <b>DU: 13.02.2012</b>	Technische Fasern/Garne PES-Fasern/Garne Nano-funktionalisierte Textilien Composites Mobiltexilien Bautextilien Schutzbekleidung Technische Vliesstoffe Textile Filter Technische Konfektion Aktuelle Marktberichte	<b>Einkaufsführer</b> <b>Textil-Stellenmarkt</b>	<b>Bautex 2012</b> 26. Januar 2012 in Chemnitz <b>Usetec 2012</b> 5.-7. März 2012 in Köln <b>Textextil Russia 2012 mit High-Tex from Germany</b> 12.-14. März 2012 in Moskau/Russland <b>Chemnitzer Textiltechnik-Tagung</b> 14./15. März 2012 in Chemnitz
<b>Erscheinungs-termin:</b> <b>März</b>	<p style="text-align: center;">Trendbook:  <b>Technical Textiles 2012</b>  <span style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px;">Innovations • Trends • Markets</span></p> <p><b>Dachthema: Nachhaltigkeit</b>  <b>Themen:</b> Fasern, Vliesstoffe, Veredlung, Länderfeature China.                      Prognosen für die Bereiche Agrotech, Indutech (Filter), Protech, Mobiltech (Flugzeug/Auto), Bionik</p>		
<b>2 Mai</b> <b>ET: 02.05.2012</b> <b>AS: 10.04.2012</b> <b>DU: 13.04.2012</b>	Technische Fasern PA-Fasern/Garne <b>Euroseil</b> Arbeits- und Schutzbekleidung Geotextilien Medizintextilien Smart Textiles Veredlung technischer Textilien Technische Konfektion Aktuelle Marktberichte	<b>Einkaufsführer</b> <b>Textil-Stellenmarkt</b>	<b>Spesa Expo 2012</b> 24.-26. April 2012 in Atlanta, GA/USA <b>Texprocess Americas</b> 24.-26. April 2012 in Atlanta, GA/USA <b>mtex 2012</b> 8.-10. Mai 2012 in Chemnitz <b>2. Business-Forum Technical Textiles</b> 23./24. Mai 2012 in Frankfurt

<p><b>3 Juni</b>  <b>ET: 28.06.2012</b>  <b>AS: 06.06.2012</b>  <b>DU: 11.06.2012</b></p>	<p>PP-Fasern/Garne                      Technische Fasern                      Industrietextilien                      ITMA Asia + CITME:                      Vorschau (neue Maschinen für die Herstellung                      technischer Textilien und Vliesstoffe)                      Technische Vliesstoffe                      Veredlung technischer Textilien                      Technische Konfektion                      Aktuelle Markttrends</p>	<p><b>Einkaufsführer</b>  <b>Textil-Stellenmarkt</b></p>	<p><b>SAMPE 2012</b>                      21.-24. Mai in Baltimore, MD/USA    <b>ITMA ASIA + CITME 2012</b>                      12.-16. Juni 2012 in Shanghai/China    <b>IFAI Expo Asia 2012</b>                      26.-28. Juni 2012 in Singapur</p>
<p><b>4 September</b>  <b>ET: 11.09.2012</b>  <b>AS: 21.08.2012</b>  <b>DU: 24.08.2012</b></p>	<p>Technische Fasern                      Vorschau: Chemiefasertagung Dornbirn                      Fasern und Textilien für Transportwesen                      Industrietextilien  <b>Euroseil</b>                      Bautextilien                      Sportswear                      Filtertechnologie                      Technische Vliesstoffe                      Technische Konfektion                      Aktuelle Markttrends</p>	<p><b>Einkaufsführer</b>  <b>Textil-Stellenmarkt</b></p>	<p><b>51. Chemiefasertagung Dornbirn</b>                      19.-21. Sept. 2012 in Dornbirn/Österreich    <b>naro.tech 2012</b>                      5./6. September 2012 in Erfurt    <b>CINTE Techtexil China 2012</b>                      22.-24. Oktober 2012 in Shanghai/China</p>
<p><b>5 November</b>  <b>ET: 29.11.2012</b>  <b>AS: 08.11.2012</b>  <b>DU: 12.11.2012</b></p>	<p>Cellulosefasern                      Polyesterfasern                      Technische Textilien                      Medizintextilien                      Technische Maschenstoffe                      Flammhemmende Textilien                      Vliesstofftechnologien                      Technische Konfektion                      Aktuelle Markttrends</p>	<p><b>Einkaufsführer</b>  <b>Textil-Stellenmarkt</b></p>	<p><b>27. Hofer Vliesstoff-Tage 2012</b>                      7./8. November 2012 in Hof    <b>IFAI Expo 2012</b>                      7.-9. Nov. 2012 in Boston, MA/USA    <b>6. Aachen/Dresden Textile Conference</b>                      November 2012 in Dresden</p>

Anzeigenabteilung: [adv-tt@dfv.de](mailto:adv-tt@dfv.de)

Tel. +49-69-7595 1722 Fax: +49-69-7595 1820

[www.technischtetextilien-dfv.de](http://www.technischtetextilien-dfv.de), Deutscher Fachverlag, Mainzer Landstrasse 251, 60326 Frankfurt, Deutschland

Änderungen und Ergänzungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten

Issue/Deadlines	Main Topics	Extras	Conferences / Trade Shows 2012
<p><b>1 March</b>  <b>Publication date:</b>  <b>March 1, 2012</b></p> <p>Orders:                      Feb. 09, 2012</p> <p>Printing material:                      Feb. 13, 2012</p>	Technical fibers and yarns PET fibers and yarns Composites Nano-functionalized textiles Mobile textiles Building textiles Protective clothing Technical nonwovens Textile filters Technical making-up Current market reports	<p><b>Buyers' Guide</b>  <b>Textile appointments</b></p>	<p><b>Bautex 2012</b>                      January 26, 2012 in Chemnitz/Germany  <b>Usetec 2012</b>                      March 5-7, 2012 in Cologne/Germany  <b>Techtextil Russia with High-Tex from Germany</b>                      March 12-14, 2012 in Moscow/Russia</p>
<p><b>Publication date:</b>  <b>March</b></p>	<p style="text-align: center;">Trendbook:  <b>Technical Textiles 2012</b>  <span style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px;">Innovations • Trends • Markets</span></p> <p><b>Focus: Sustainability</b>  <b>Topics:</b> Fibers, Nonwovens, Finishing, Focus on China.                      Forecasts for the areas of Agrotech, Indutech (Filters), Protech, Mobiltech (Aircraft/Car), Bionic</p>		
<p><b>2 May</b>  <b>Publication date:</b>  <b>May 02, 2012</b></p> <p>Orders:                      April 10, 2012</p> <p>Printing material:                      April 13, 2012</p>	Technical fibers PA fibers/yarns Work and protective clothing Geotextiles Medical textiles Smart textiles Finishing of technical textiles Technical making-up Current market reports	<p><b>Buyers' Guide</b>  <b>Textile appointments</b></p>	<p><b>Spesa Expo 2012</b>                      April 24-26, 2012 in Atlanta, GA/USA  <b>Texprocess Americas</b>                      April 24-26, 2012 in Atlanta, GA/USA  <b>mtex 2012</b>                      May 8-10, 2012 in Chemnitz/Germany  <b>2nd Business-Forum Technical Textiles</b>                      May 23/24, 2012 in Frankfurt/Germany</p>

<p><b>3 June</b>  <b>Publication date:</b>  <b>June 28, 2012</b>                      Orders:                          June 06, 2012                      Printing material:                          June 11, 2012</p>	<p>PP fibers/yarns                      Technical fibers                      Industrial textiles                      ITMA Asia + CITME: preview (new machinery for the production of technical textiles) and nonwovens                      Technical nonwovens                      Finishing of technical textiles                      Technical making-up                      Current market reports</p>	<p><b>Buyers' Guide</b>  <b>Textile appointments</b></p>	<p><b>SAMPE 2012</b>                      May 21-24, 2012 in Baltimore, MD/USA   <b>ITMA ASIA + CITME 2012</b>                      June 12-16, 2012 in Shanghai/China   <b>IFAI Expo Asia 2012</b>                      June 26-28, 2012 in Singapore</p>
<p><b>4 September</b>  <b>Publication date:</b>  <b>Sept. 11, 2012</b>                      Orders:                          August 21, 2012                      Printing material:                          August 24, 2012</p>	<p>Technical fibers                      Preview: Man-Made Fibers Congress Dornbirn                      Fibers and yarns in transportation                      Industrial textiles                      Building textiles                      Sportswear                      Filter technology                      Technical nonwovens                      Technical making-up                      Current market reports</p>	<p><b>Buyers' Guide</b>  <b>Textile appointments</b></p>	<p><b>51<sup>st</sup> Man-Made Fibers Congress Dornbirn</b>                      September 19-21, 2012 in Dornbirn/Austria   <b>CINTE Techtextil China 2012</b>                      October 22-24, 2012 in Shanghai/China</p>
<p><b>5 November</b>  <b>Publication date:</b>  <b>Nov. 29, 2012</b>                      Orders:                          November 08, 2012                      Printing material:                          November 12, 2012</p>	<p>Cellulosic fibers                      Polyester fibers                      Technical textiles                      Medical textiles                      Technical knits                      Flame-retardant textiles                      Nonwovens technology                      Technical making-up                      Current market reports</p>	<p><b>Buyers' Guide</b>  <b>Textile appointments</b></p>	<p><b>27<sup>th</sup> Hofer Vliesstoff-Tage 2012</b>                      November 7/8, 2012 in Hof/Germany   <b>IFAI Expo 2012</b>                      Nov. 7-9, 2012 in Boston, MA/USA   <b>6<sup>th</sup> Aachen/Dresden Textile Conference</b>                      November 2012 in Dresden/Germany</p>

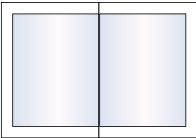
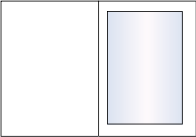
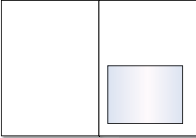

Advertising Department: adv-tt@dfv.de, Tel. +49-69-7595 1722 , Fax: +49-69-7595 1820

www.technicaltextiles-dfv.com



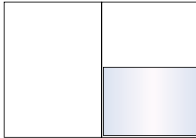

Deutscher Fachverlag, Mainzer Landstrasse 251, 60326 Frankfurt, Germany

Rights of editorial selection and amendment reserved.

**Im Satzspiegel  
Type area**

	Anzeigenformat Ad size
	1. Doppelseite über Bund DPS across gutter, type area 400 x 256
	2. 1/1 Seite 1/1 page, type area 185 x 256
	3. 1/2 Seite quer 1/2 page, horizontal, type area 185 x 125
	4. 1/2 Seite hoch 1/2 page, vertical, type area 89 x 256

**Im Anschnitt  
Bleed**

	Anzeigenformat Ad size	Druckunterlagenformat Ad size incl. trim
	5. Doppelseite über Bund angeschnitten DPS across gutter, bleed 420 x 297	428 x 305 Beschnitt oben, unten, rechts und links Including trim at top, edge and bottom
	6. 1/1 Seite angeschnitten 1/1 page, bleed 210 x 297	218 x 305 Beschnitt enthalten Including trim
	7. 1/2 Seite quer angeschnitten 1/2 page, horizontal, bleed 210 x 139	218 x 143 Beschnitt enthalten Including trim
	8. 1/2 Seite hoch angeschnitten 1/2 page, vertical, bleed 99 x 297	103 x 305 Beschnitt enthalten Including trim

Formate in mm Breite x Höhe  
Formats in mm Width x Depth

**1 Formats and net advertising rates (EURO) / Formate und Anzeigennettopreise (EURO):**

Format/Size	Breite x Höhe (in mm) Width x Depth (in mm)		Grundpreis Basic Rate		
	Satzspiegel/Type area	Anschnitt*/Bleed*	4c	b/w, s/w	
1/1 Seite/page	185 x 256	210 x 297	4.840,00	3.630,00	<b>Druckunterlagen- formate für angeschnittene Anzeigen:* Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm an allen Außenkanten (*Anschnitt)</b>  <b>Formats for bleed advertisements:* Add 4 mm at all outer edges for bleed advertisements (*Bleed)</b>
2/1 Seite/page	400 x 256	420 x 297	9.680,00	7.260,00	
2/3 Seite/page hoch/vertical	120 x 256	130 x 297	3.560,00	2.670,00	
1/2 Seite/page hoch/vertical	89 x 256	99 x 297	2.630,00	1.975,00	
1/2 Seite/page quer/horizontal	185 x 125	210 x 139			
1/2 Seite Junior Page	120 x 190	130 x 204	3.210,00	2.410,00	
1/3 Seite/page hoch/vertical	57 x 256	67 x 297	1.780,00	1.335,00	
1/3 Seite/page 2-sp. /2-column	120 x 125	130 x 139			
1/3 Seite/ page quer/horizontal	185 x 85	210 x 100			
1/4 Seite/page hoch/vertical	89 x 125	99 x 139	1.410,00	1.060,00	
1/4 Seite/page quer/horizontal	185 x 60	210 x 75			
1/8 Seite/page quer/horizontal	185 x 30	210 x 45	760,00	570,00	
1/8 Seite/page hoch/vertical	89 x 60	99 x 75			

<b>Zuschlag für die Belegung beider Teile: deutsch und englisch</b>	
1/1 Seite: EURO 720,-	1/2 Seite: EURO 360,-
1/3 Seite: EURO 240,-	1/4 Seite: EURO 180,-
<b>Surcharge for ad placement in both parts: English and German</b>	
1/1 page: EURO 720,-	1/2 page: EURO 360,-
1/3 page: EURO 240,-	1/4 page: EURO 180,-

Sonderfarben je Farbe	EURO 990,00
Metallic- oder Leuchtfarben	auf Anfrage
Matched colors per color:	EURO 990,00
Metallic or luminescent colors	on request

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

**2 Zeitschriftenformat:**

210 mm breit. 297 mm hoch. DIN A 4

**3 Satzspiegel:**

185 mm breit. 256 mm hoch;

Spaltenzahl: 4 Spalten. Spaltenbreite: 42 mm

**4 Preise für Sonderplatzierungen:**

Titelseiten (4c) EURO 6.250,00

Format angeschnitten B 210 mm , H 203 mm.

zzgl. 4 mm Beschn. rechts u. unten

2. Umschlagseite (4c) EURO 5.900,00

4. \* Umschlagseite 4c EURO 5.900,00

1. rechte Anzeigenseite (4c) EURO 5.600,00

\* Nach den einschlägigen Postbestimmungen erfolgt die Selbstbeanschriftung auf der vierten Umschlagseite, oben. Berücksichtigen Sie dies bitte bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für Überkleben von Texten bzw. Bildern an dieser Stelle wird keine Gewähr übernommen.

**5 Preise für Gelegenheits-, Stellenanzeigen (nicht rabattfähig)**

Spaltenzahl: 4

1 Sp. 42 mm, 2 Sp. 89 mm, 3 Sp. 135 mm, 4 Sp. 185 mm

Preis per mm und Spalte

Stellenangebote, Ankauf, Verkauf, Aufträge etc.	EURO s/w	3,00
	EURO 4c	4,60
Stellengesuche	EURO	2,00
Chiffregebühr (Chiffreanzeigen zzgl. MwSt.)	EURO	15,00

**6 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)**

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%
9 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	15%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	20%	12 Seiten	20%

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

**2 Format:**

A4, 210 mm wide, 297 mm deep

**3 Type area:**

185 mm wide, 256 mm deep;

No. of columns: 4, Column width: 42 mm

**4 Special positions :**

Front page (4c) EURO 6.250.00

Bleed format: 210 mm wide x 203 mm deep,

plus 4 mm trim at right and bottom

IFC 4c EURO 5.900.00

BC \*, 4c EURO 5.900.00

1st right-hand page (4c) EURO 5.600.00

\* According to postal regulations address labels are pasted on the top of the back cover. Please bear this in mind when designing advertisements. No liability can be accepted for a section covered by a label.

**5 Classified advertisements (no discounts):**

No. of columns: 4

1 col. 42 mm, 2 col. 89 mm, 3 col. 135 mm, 4 col. 185 mm

Rate per mm single column:

Situations vacant, for sale/wanted, business services etc.	EURO b/w	3.00
	EURO 4c	4.60
Situations wanted	EURO	2.00
Box fee (Box number ads are subject to VAT)	EURO	15.00

**6 Discounts: for space booked within one year**

Series discount		Volume discount	
3 Insertions	3%	1 Pages	3%
6 Insertions	5%	3 Pages	5%
9 Insertions	10%	6 Pages	10%
12 Insertions	15%	9 Pages	15%
24 Insertions	20%	12 Pages	20%

**7 Einkaufsführer:**

Mindestformat: B: 57 mm x H: 25 mm

<b>Preis pro mm Höhe:</b>	<b>4c EURO 5,00</b>	<b>s/w EURO 4,20</b>
---------------------------	---------------------	----------------------

Preis- und Größenbeispiele:

57 x 25 mm =	EURO 125,00	EURO 105,00
57 x 35 mm =	EURO 175,00	EURO 147,00
57 x 50 mm =	EURO 250,00	EURO 210,00

**7 Buyers' guide:**

Minimum: W: 57 mm x D: 25 mm

<b>Rate per mm:</b>	<b>4c EURO 5.00</b>	<b>b/w EURO 4.20</b>
---------------------	---------------------	----------------------

Rates and formats:

57 x 25 mm =	EURO 125.00	EURO 105.00
57 x 35 mm =	EURO 175.00	EURO 147.00
57 x 50 mm =	EURO 250.00	EURO 210.00

- 8 Zahlungsbedingungen:** 3% Skonto bei Vorauszahlung,  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tage,  
netto 30 Tage
- 9 Bankverbindung:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main,  
A/c No. 34926, Bank code 500 502 01,  
S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Druckverfahren:** Bogenoffset  
Klebebindung
- Farbe:** nach Euroskala
- Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- Paperqualität:** Umschlag: 170g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, glänzend,  
Bilderdruck; Inhalt: 65g/m<sup>2</sup>, fast holzfrei, weiß, matt
- Tonwertzunahme:** 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%),  
80%-Feld: 11% (Toleranz +/- 2%)
- Datenformate:** Erforderlich sind digitale Daten, erstellt nach FOGRA 39,  
ISO Coated V2. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3  
Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten  
Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine  
Auflösung von 250 dpi.

- 8 Payment terms:** 3% discount for prepayment, 2% discount for payment  
within 2 weeks, net due within 30 days
- 9 Bank:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main,  
A/c No. 34926, Bank code 500 502 01,  
S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Printing process:** Sheet-fed offset  
Binding method: Adhesive binding
- Color:** According to European color scale
- Color sequence:** Black, cyan, magenta, yellow
- Paper quality:** cover: 170g/m<sup>2</sup>, woodfree, white, gloss, art print  
contents: 65g/m<sup>2</sup>, almost woodfree, white, matt
- Dot gain Values:** 40% area: 14% (tolerance +/- 3%)  
80% area: 11% (tolerance +/- 2%)
- Data formats:** Data is required in a digital format, compiled according to  
FOGRA 39, ISO Coated V2. We recommend it be submitted  
as a PDF/X-3 file. Please avoid sending unprotected files.  
All fonts used should be embedded. Half-tone pictures are  
required to have at least a 250 dpi resolution.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

**11 Einhefter**

<b>Preis:</b>	2-seitig	EURO 3,630.00
	4-seitig	EURO 4,840.00
<b>Rabatt:</b>	2-seitiger Beihefter =	1 Anzeigen-Seite
	4-seitiger Beihefter =	2 Anzeigen-Seiten
<b>Auflage:</b>	6,000	
<b>Format:</b>	Verbindliches Rohbogenformat: 215 x 303 mm	
	darin enthalten:	2 mm Beschnitt im Bund
		3 mm Beschnitt außen
		3 mm Beschnitt am Kopf
		3 mm Beschnitt am Fuß

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist. Muster vorab an den Verlag.

**12 Beilagen:**

Preis bis 25 g inkl. Postgebühren	EURO 3,630.00
Preis bis 50 g inkl. Postgebühren	EURO 4,840.00
Exemplare	6,000
Format:	Höchstformat: 205 x 290 mm

Wird dieses Format nicht eingehalten, entstehen Mehrkosten durch Schneiden und Kleinfalzen, die zu Lasten des Kunden gehen.

**13 Beikleber:** Beikleber (Stoffmuster, Postkarten u.a.) sind möglich.  
 Preise auf Anfrage.

**11 Bound inserts**

<b>Rates:</b>	2page	EURO 3,630.00
	4page	EURO 4,840.00
<b>Discount:</b>	2page insert =	1 advertisement page
	4page insert =	2 advertisement pages
<b>Copies:</b>	6,000	
<b>Size:</b>	Specified size: 215 x 303 mm	
	including:	2 mm gutter trim
		3 mm trim at outer edge
		3 mm trim at the top
		3 mm trim at the bottom

Bound inserts with tip-on reply cards can only be processed if the card is attached parallel to the gutter. Please send specimen to publishers first.

**12 Loose inserts:**

Rate up to 25 g incl. postage:	EURO 3,630.00
Rate up to 50 g incl. postage:	EURO 4,840.00
Copies:	6,000
Format:	Maximum format: 205 x 290 mm

Additional costs for cutting and folding (of different formats) are charged. Please send specimen to publishers first.

**13 Tip-ons:** Samples, reply cards, etc.: Rates on request

**14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:**

<b>Lieferung frei</b>	Vermerk:
Color-Druck	"TECHNISCHE TEXTILIEN".
Herrn Friedrich Essert	Bitte geben Sie den Titel und die
zur Weiterverarbeitung TT	Ausgabe an (z. B. TT Nr. 3/2012).
Gutenbergstraße 4	<b>Anlieferungstermin:</b>
D-69181 Leimen	10 Tage vor Erscheinungstermin

**14 Address for tip-ons, bound and loose inserts:**

Free delivery	Ref. :
Color-Druck	"TECHNICAL TEXTILES".
Herrn Friedrich Essert	Please state title and issue
zur Weiterverarbeitung TT	(e.g. TT No. 3/2012).
Gutenbergstraße 4	<b>Deadline for delivery:</b>
D-69181 Leimen	10 days prior to publication

**Frankfurt**

Deutscher Fachverlag  
Mainzer Landstraße 251  
D-60326 Frankfurt/Main

**Im Verlag****Heidrun Dangl**

Tel.: +49 69 7595-2563  
Fax: +49 69 7595-2580  
Heidrun.Dangl@dfv.de

**Dagmar Henning**

Tel.: +49 69 7595-1722  
Fax: +49 69 7595-1820  
Dagmar.Henning@dfv.de

**Petra Becker**

Tel.: +49 69 7595-1811  
Petra.Becker@dfv.de

**Monika Kirch**

Tel.: +49 69 7595-1815  
Fax: +49 69 7595-1820  
Monika.Kirch@dfv.de

**Baden-Württemberg**

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Marktplatz 10  
72654 Neckartenzlingen  
Tel.: +49 7127 3084  
Fax: +49 7127 21478  
info@verlagsbuero-fahr.de

**Bayern und Österreich**

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Breitenbergstr. 17  
D-87629 Füssen  
Tel.: +49 8362 5054990  
Fax: +49 8362 5054992  
info@verlagsbuero-fahr.de

**France**

Marc Jouanny  
Intern. Media Press & Marketing  
16, rue Saint Ambroise  
F-75011 Paris  
Tel.: +33 1 43553397  
Fax: +33 1 43556183  
marc-jouanny@wanadoo.fr

**USA, Canada**

Textile Media Services  
Michael M.T. Chang  
382 Morrish Road  
Toronto Ontario M1C 1G1  
Canada  
Tel.: +1 416 2878888  
Fax: +1 416 2879999  
textilemedia@rogers.com

## Ohne Umwege zu den Textil-Spezialisten

### Ihr Textil- Stellenmarkt

#### Sie suchen ...

Textilingenieure, Textiltechniker, Textilchemiker, Bekleidungs-  
ingenieure oder Vertriebs-/Salesleute?

Die Suche nach Fachkräften aus der Textilbranche kann einfach und kostengünstig  
sein!

#### ... wir bieten die richtige Zielgruppe!

Unsere Leser sind Spezialisten in den Bereichen Textiltechnik,  
Technische Textilien, Textilveredlung und Textilprüfung, Qualitäts-prüfung, Bekleidungs-  
technik, Betriebstechnik.

Nutzen Sie das gesamte Spektrum des Stellenmarktes von

- melliand Textilberichte und
- Technische Textilien

– print und online!

#### Print-Preise auf einen Blick:

Preis je mm und Spalte	s/w EURO 3,00	4c EURO 4,60
Spaltenzahl: 4		
1 Spalte 42 mm	2 Spalten 89 mm	3 Spalten 135 mm
		4 Spalten 185 mm

#### Beispielformate und Preise pro Printmedium:

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	185 x 256 mm	EURO 3.072,00	EURO 4.710,40
1/2 Seite hoch	89 x 256 mm	EURO 1.536,00	EURO 2.355,20
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	EURO 1.500,00	EURO 2.300,00
1/4 Seite 2sp.	89 x 125 mm	EURO 750,00	EURO 1.150,00
1/8 Seite 2sp.	89 x 60 mm	EURO 360,00	EURO 552,00

## Direct to the Textile Specialists

### Textile appointments

#### You want ...

Textile Engineers, Textile Technologists, Textile Chemists, Clothing Engineers or Sales  
Managers? The search for specialists from the textile industry can be simple and cost  
effective!

#### ... we offer the right target group!

Our readers are specialists in the areas of textile technology, technical textiles, and  
textile finishing, textile testing, quality assurance, clothing technology and industrial  
engineering.

Use the complete spectrum of the appointments market from

- melliand Textilberichte, and
- Technische Textilien

– print and online!

#### Print rates at a glance:

Rate per mm / column	b/w EURO 3,00	4c EURO 4,60
Number of columns: 4		
1 column 42 mm	2 columns 89 mm	3 columns 135 mm
		4 columns 185 mm

#### Example formats and rates per journal:

Size	Width x Depth	b/w	4c
1/1 Page	185 x 256 mm	EURO 3,072.00	EURO 4,710.40
1/2 Page horizontal	89 x 256 mm	EURO 1,536.00	EURO 2,355.20
1/2 Page vertical	185 x 125 mm	EURO 1,500.00	EURO 2,300.00
1/4 Page 2-column	89 x 125 mm	EURO 750.00	EURO 1,150.00
1/8 Page 2-column	89 x 60 mm	EURO 360.00	EURO 552.00



# Print & online!



**Qualifiziert und crossmedial**  
mit dem Textil-Stellenmarkt  
[www.textination.de](http://www.textination.de)



## Suchen Sie multimedial!

[www.textination.de](http://www.textination.de) ist das vertikale online-Branchenportal für die textile Kette und Kooperationspartner unserer textiltchnischen Publikationen. Nutzen Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihr Stellenangebot auch im Internet!

## Online-Bonus

Als Kunde der Printmedien steht Ihnen der **online-Stellenmarkt** zum Sonderpreis zur Verfügung: Für nur 420,00 EURO wird Ihr in der Zeitschrift geschaltetetes Stellenangebot gleichzeitig 4 Wochen auf [www.textination.de](http://www.textination.de) veröffentlicht.

## Preise online

Ihre Anzeige aus den Printmedien	für 4 Wochen	EURO 420,00
Ihre Anzeige <b>ohne Print-Schaltung</b>	für 4 Wochen	EURO 695,00

(Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.)

**Qualified and crossmedial**  
with the textile appointments section  
and [www.textination.de](http://www.textination.de)



## Search across the board!

[www.textination.de](http://www.textination.de) is the vertical online industry portal for the textile chain, and is the cooperation partner for our textile technical publications. Use this platform to present your appointments in the internet too!

## Online-Bonus

As a customer of print media, the **online appointments section** is available to you at a special price: for only 420.00 EURO the appointment as you have placed it in the journal will appear parallel for 4 weeks at [www.textination.de](http://www.textination.de).

## Rates online

Your advertisement online from print	for 4 weeks	EURO 420.00
Your advertisement <b>online only</b>	for 4 weeks	EURO 695.00

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag verlangten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des bei der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.  
beträgt.

Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

1. "Advertising order", in the sense of the following General Terms and Conditions, refers to the agreement to publish one or more than one advertisement or presentations in any form of an Advertiser or other space buyer in a printed publication for purposes of circulation.

2. In the event of doubt, advertisements are to be requisitioned for publication within one year after the conclusion of the contract. If the right to requisition individual advertisements is granted under the terms of the transaction, then the order must be carried out within a period of one year from the publication of the first advertisement, insofar as the first advertisement is requisitioned and published within the time period designated in Clause 1. According to the contract the advertiser has the right to requisition advertisements within the time period of the contract, beyond the number of advertisements originally agreed upon.

3. The prices of the advertisements are consequent on the Publisher's Advertising Rate Card in effect at the time the contract is concluded. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price according to the price list valid at the time of publication; this does not apply to business transactions with non-traders, insofar as no more than 4 months have elapsed between the conclusion of the contract and the time of publication. Advertising agencies and advertising agents are prohibited from passing on the agent's fees granted by the Publisher wholly or in part to their clients.

4. If order should not be carried out owing to circumstances for which the Publisher is not responsible, then the Advertiser must reimburse the Publisher for the difference between the discount granted and that corresponding to the actual sales, regardless of any further legal obligations. No claims on the part of the Advertiser shall ensue in the event of force majeure on the side of the Publisher.

5. In the calculation of quantities ordered, millimetres of text lines shall be converted into millimetres of advertisement corresponding to the price.

6. Orders for advertisements and other advertising media which are placed with the declared intention of being published only in specific issues, in specific editions or in specific places in the publication, must be submitted to the Publisher early enough that the Advertiser can be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner. Classified advertisements shall be printed in the respective column, and do not require an express agreement to this effect.

7. Text advertisements are advertisements having at least two sides bordering on text and not on other advertisements.

The Publisher is entitled to mark with the word "Advertisement" those advertisements whose editorial design is such that they are not readily recognizable as advertisements.

8. The Publisher reserves the right to refuse advertising orders - including individual requisitions under the terms of a transaction - and advertising supplement orders on the basis of their technical form or their origin, in accordance with uniform, objectively justified principles; the same applies if the contents violate laws or official regulations, or if the publication is unacceptable to the Publisher. This also applies to orders placed with agencies, receiving offices or representatives. Orders for presentations in any form are not binding for the Publisher until a sample of the advertising supplement has been submitted and approved. Advertising or presentations in any form which in form or appearance give the reader the impression that they are an integral part of the newspaper or magazine, or which contain outside advertising, will not be accepted.

The Advertiser will be informed immediately if an order is refused.

9. The Advertiser is responsible for the punctual delivery of the advertising copy and reliable printing data or the advertising supplements. The Publisher guarantees the quality of the printing customary for the assigned publication within the limits set by the printing data. The Publisher will immediately apply for new printing data if the originals are seen to be unsuitable or damaged.

10. If the print of the advertisement is completely or partially illegible or false or is incompletely printed, thus constituting a considerable error, the Advertiser may claim a correct substitute advertisement, or a price reduction to the extent that the purpose of the advertisement has been impaired. If the Publisher should exceed a reasonable period of time set for the publication of the substitute advertisement or if it should once again be incorrect, then the Advertiser has the right to a price reduction or a cancellation of the order. Indemnity claims from positive breach of obligation, negligence in contracting and tort are excluded - especially in the case of orders placed by telephone; indemnity claims from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and, in the amount, to the remuneration to be paid for the advertisement or advertising supplement in question. This does not apply to premeditation and gross negligence on the part of the Publisher, its legal representatives or vicarious agents or injury to life, body or health. A liability of the Publisher for damages owing to the lack of warranted qualities remains unaffected. Furthermore, the Publisher is not liable for gross negligence of vicarious agents in commercial business transactions; in the remaining cases, the liability towards merchants for gross negligence is restricted in its extent to the foreseeable damage up to the amount of the remuneration for the advertisement in question. Complaints must be put forward within 4 weeks of receiving the invoice and receipt - unless the defects are not obvious.

11. Proofs shall be delivered only when expressly requested. The Advertiser shall bear the responsibility for the correctness of the returned proofs. The Publisher shall take into account all error corrections of which it shall be informed within the period set at the time of forwarding the proofs.

12. If no specific size is stipulated, the actual print size customary for the type of advertisement will be used as a basis for invoicing.

13. In the event that the Advertiser does not make an advance payment, the invoice will be sent immediately, if possible, however, 14 days after the publication of the advertisement.

The invoice is to be paid within the period evident from the price list, beginning from the time of receipt of the invoice, unless, in individual cases, another method of payment has been agreed upon or an advance payment has been made. Any discounts for advance payment shall be granted in accordance with the price list.

14. Interest and collection expenses will be charged if there is a delay in payment or a resale. In the event of default, the Publisher may postpone the further execution of the current order until payment has been made and request advance payment for the remaining advertisements. If there is reasonable doubt regarding the Advertiser's ability to pay, the Publisher is entitled, even during the term of the transaction, to make the publication of further advertisements dependent upon advance payment of the amount charged and settlement of unpaid bills, regardless of previously agreed terms of payment.

15. Upon request, the Publisher shall deliver a specimen of the advertisement with the invoice. Depending on the type and size of the advertisement, the specimens

shall be delivered as clippings, entire pages or entire issues. If a specimen can no longer be procured, a legally binding certification from the Publisher regarding the publication and distribution of the advertisement shall serve as a substitute.

16. The Advertiser shall bear the costs for the production of ordered printing data and drawings, and for considerable changes in previously determined versions, which the Advertiser may request or be responsible for.

17. In the case of a transaction involving several advertisements, a claim to a reduction in price may result from a reduction in the circulation if the total average circulation in the insertion year beginning with the first advertisement is less than the average amount stated in the price list or otherwise, or - if no circulation amount is stated - is less than the average circulation of issues sold (for trade journals, this can also be the average number actually distributed) in the previous calendar year. A reduction in circulation shall grant the right to a price reduction only if it amounts to

20 % for a circulation of up to	50,000
15 % for a circulation of up to	100,000
10 % for a circulation of up to	500,000
5 % for a circulation of more than	500,000.

Claims to price reductions are excluded, however, if the Publisher has informed the Advertiser in due time of the drop in circulation and has offered the Advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. In the case of keyed advertisements, the Publisher shall take as much care in handling and punctually passing on the replies as would a responsible businessman. Registered and express letters will only be forwarded by ordinary post. The replies to keyed advertisements shall be kept for 4 weeks. Replies which are not collected within this period shall be destroyed. The Publisher shall return valuable documents without being obligated to do so. The publisher can be granted the right in a specific contract to open incoming offers as a representative on behalf of, and in declared interests, of the customer. Letters which exceed the permissible DIN A4 size, as well as goods, books, catalogues and packages, will be excluded from onward transmission and will not be accepted. Any acceptance or onward transmission can, however, be agreed by way of exception if the customer bears the charges/costs incurred as a result.

19. Printing data shall be returned to the Advertiser only if expressly requested. Should the Publisher store the data, without actually being obligated to do so, then this obligation will end after three months.

20. Discount credit notes and supplementary discount charges shall principally not take place until the end of the insertion year.

21. Placement confirmations are only conditionally valid and may be changed for technical reasons. In such cases, the Publisher may not be made liable.

22. Advertising orders are subject to German law. The place of fulfilment is the principal place of business of the Publisher. The place of jurisdiction for legal proceedings involving business transactions with merchants, bodies corporate or special assets is the principal place of business of the Publisher. Insofar as claims of the Publisher are not put forward by collection procedure, the place of jurisdiction for non-traders shall be determined according to their place of residence. It shall be agreed that the place of jurisdiction shall be the principal place of business of the Publisher if the place of residence or customary place of abode of the Advertiser, including non-traders, is unknown at the time that the legal proceedings are instituted or if the Advertiser's place of residence or customary place of abode should be moved outside the purview of the law after closing the contract.

**In der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag  
erscheinen folgende technische Textilfachzeitschriften:**

Chemical Fibers International  
Man-Made Fiber Year Book  
Dornbirn Tagungshandbuch  
Technische Textilien/Technical Textiles  
Melliand Textilberichte  
Melliand International  
Melliand China

**Textile technical journals published by  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag:**

Chemical Fibers International  
Man-Made Fiber Year Book  
Dornbirn Congress Guide  
Technical Textiles/Technische Textilien  
Melliand Textilberichte  
Melliand International  
Melliand China

**Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main/Germany  
Telephone: +49 69 7595-1722  
Telefax: +49 69 7595-1820  
Internet: [www.dfv.de](http://www.dfv.de)**

