

MEDIA DATA

MEDIA-INFORMATIONEN

2012

Mit
Man-Made
Fiber Year
Book



Chemical Fibers International

Fiber Polymers, Fibers,
Texturing and Spunbonds

3
September
D 2012

>> Plus: Textile
Chemistry

Textile
Technology

Recycling. We need clean water wherever we are. In
fact, it takes 70% of the world's PET resin for bottling.

Phone: T. +41 71 959 34 66, F. +41 71 959 34 40
www.burkert.com

solution.

BU

	Page		Seite
Publisher Data	3	Verlag und Ansprechpartner	3
Magazine Profile	4	Titelportrait	5
Analysis of Print Volume and Circulation	6	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Geographical Distribution Analysis	7	Geografische Verbreitungsanalyse	7
Online ads on www.chemical-fibers.com	8	Online Werbung auf www.chemical-fibers.com	9
Editorial Program	10	Termin- und Themenplan	10
Rate Card No. 57	11	Anzeigenpreisliste Nr. 57	11
Printing Formats	15	Anzeigenformate	15
Your National and International Contacts	16	Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland	16
General Terms and Conditions	17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	18
Textile Technology	19	Textile Technology	19

IBP International
Business Press Publishers GmbH
Subsidiary of
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt am Main
www.dfv.de

**Publishing director/
Verlagsleitung**

Rainer Miserre
Tel.: +49 69 7595-1291
Rainer.Miserre@dfv.de

More contacts see p. 16
Weitere Ansprechpartner
siehe S. 16

**Advertising department
Anzeigen**

Dagmar Henning
Anzeigenbereichsleitung
Advertising manager
Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1820
Dagmar.Henning@dfv.de

Petra Becker
Anzeigenverkauf
Advertising sales
Tel.: +49 69 7595-1811
Petra.Becker@dfv.de

**Advertising director
Technical Publications
Gesamtleitung Anzeigen
Technische Fachzeitschriften**

Heidrun Dangel
Tel.: +49 69 7595-2563
Heidrun.Dangel@dfv.de

**Editorial department
Redaktion**

Dipl.-Volkswirt
H.-J. Koslowski
Publisher / Herausgeber
Tel.: +49 69 7595-1391
Fax: +49 69 7595-1390
edi-cfi@dfv.de

Dipl.-Ing. Claudia van Bonn
Editor-in-Chief
Chefredaktion
Tel.: +49 69 7595-1393
Fax: +49 69 7595-1390
Claudia.vanBonn@dfv.de

**Subscriptions
Vertrieb**

Rainer Miserre
Distribution manager
Vertriebsleitung
Tel.: +49 69 7595-1291
Fax: +49 69 7595-1290
Rainer.Miserre@dfv.de

Iris Maurer
Subscription service
Aboservice
Tel.: +49 69 7595-2942
Fax: +49 69 7595-2930
Iris.Maurer@dfv.de

Our media data 2012 can be found
on the following website:
www.chemical-fibers.com

Unsere Mediadaten 2012 finden Sie
auch im Internet unter:
www.chemical-fibers.com

- 1 Brief description:
English language international technical publication for purchasing decision-makers and all areas of management in chemical fiber production facilities and their suppliers (chemical fiber machinery and accessories manufacturers, dyestuff and auxiliary manufacturers) throughout the world.
- 2 Frequency: Additionally to the four Chemical Fibers International issues each year, we publish a **Man-Made Fiber Year Book** once a year.
- 3 Volume: 62nd volume (2012)
- 4 Internet: www.chemical-fibers.com
- 5 Member of: Media data base of "Deutsche Fachpresse"
Internet: www.fachpresse.de
- 6 Official organ of: –
- 7 Publisher: Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski
E-mail: edi-cfi@dfv.de
- 8 Publishing company: IBP International Business Press Publishers GmbH,
Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH
Postal address: D-60264 Frankfurt am Main/Germany
Visitors: Mainzer Landstraße 251
D-60326 Frankfurt am Main/ Germany
Phone: +49 69 7595-01
Internet: www.dfv.de
- 9 Editor: Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)
Phone: +49 69 7595-1393
E-mail: Claudia.vanBonn@dfv.de
Advisory board: R. H. Barker, Washington D.C./USA
Prof. Dr. M. R. Buchmeiser, Denkendorf/Germany
B. ten Hoevel, Brussels/Belgium
C. Purvis, Brussels/Belgium
Dr. K. H. Riggert, Badenweiler/Germany
Dr. K. Schäfer, Remscheid/Germany
K. L. Vidur, Mumbai/India

10 Advertising:	Dagmar Henning (Advertising manager)		
Phone:	+49 69 7595-1722		
E-mail:	Dagmar.Henning@dfv.de		
11 Subscriptions:	Iris Maurer		
Phone:	+49 69 7595-2942		
E-mail:	Iris.Maurer@dfv.de		
12 Subscription rate:	EU	EURO	193.00
	RoW	EURO	199.70
	Single copy	EURO	39.00
13 ISSN:	1434-3584		
14 Volume analysis: 2010 = 5 issues			
Format:	A 4		
Total number of pages:	346 pages =	100.0 %	
Editorial	287 pages =	83.0 %	
Advertising	59 pages =	17.0 %	
	including	-	-
	- Classified ads	-	-
	- Bound inserts	-	-
- House advertisements	13 pages =	22.0 %	
	- Loose inserts	-	-
15 Editorial analysis: 2010 = 287 pages			
Fiber raw materials	30 pages =	10.4 %	
Fiber research, patents	13 pages =	4.5 %	
Chemical fibers	90 pages =	31.3 %	
Chemical fiber production	69 pages =	24.0 %	
Texturing	6 pages =	2.1 %	
Nonwovens	16 pages =	5.5 %	
Industry news	46 pages =	16.3 %	
Sundries (dates, literature, index, contents)	17 pages =	5.9 %	
Total	287 pages =	100.0 %	

1. Kurzcharakteristik

Englischsprachige internationale Fachzeitschrift für die Einkaufsentscheider und das gesamte Management in den Chemiefaserbetrieben sowie deren Zulieferanten (Hersteller von Chemiefasermaschinen und Maschinenzubehör, Farbstoff- und Hilfsmittelhersteller) weltweit.

2 Erscheinungsweise: Zusätzlich zu den vier Ausgaben Chemical Fibers International pro Jahr veröffentlichen wir jährlich ein **Man-Made Fiber Year Book**.

3 Jahrgang: 62. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): www.chemical-fibers.com

5 Mitgliedschaften: Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse

Internet: www.fachpresse.de

6 Organ: -

7 Herausgeber: Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski

E-Mail: edi-cfi@dfv.de

8 Verlag: IBP International Business Press Publishers GmbH,
Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift: D-60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251

D-60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7595-01

Internet: www.dfv.de

9 Redaktion: Dipl.-Ing Claudia van Bonn (Chefredaktion)

Telefon: +49 69 7595-1393

E-Mail: Claudia.vanBonn@dfv.de

Redaktionsbeirat: R.H. Barker, Washington D.C./USA
Prof. Dr. M. R. Buchmeiser, Denkendorf
B. ten Hoevel, Brüssel/Belgien
C. Purvis, Brüssel/Belgien
Dr. K. H. Riggert, Badenweiler
Dr. K. Schäfer, Remscheid
K. L. Vidur, Mumbai/Indien

10 Anzeigen: Dagmar Henning (Leitung)

Telefon: +49 69 7595-1722

E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Vertrieb: Iris Maurer

Telefon: +49 69 7595-2942

E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	EURO	177,10
	Jahresabonnement EU	EURO	193,00
	restliches Ausland	EURO	199,70
	Einzelverkaufspreis	EURO	39,00

13 ISSN: 1434-3584

14 Umfangs-Analyse: 2010 = 5 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang	346 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil	287 Seiten =	83,0 %
Anzeigenteil	59 Seiten =	17,0 %

davon Stellen- und

Gelegenheitsanzeigen

Beihefter

Verlagseigene Anzeigen

Beihefter

12 Seiten = 22,0 %

-

15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2010 = 287 Seiten

Faserrohstoffe	30 Seiten =	10,4 %
Faserforschung, Patente	13 Seiten =	4,5 %
Chemiefasern	90 Seiten =	31,3 %
Chemiefaser-Herstellung	69 Seiten =	24,0 %
Texturierung	6 Seiten =	2,1 %
Vliesstoffe	16 Seiten =	5,5 %
Wirtschaftsberichte	46 Seiten =	16,3 %
Sonstiges (Inhalt, Termine, Literatur, Index, Summary etc.)	17 Seiten =	5,9 %
Gesamt	287 Seiten =	100,0 %

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 7595-1722, Fax +49 69 7595-1820

16 Circulation control:



17 Circulation analysis: Copies per issue per annual average
(July 1, 2010 until June 30, 2011)

Print run:	5,200		
Total circulation:	4,769	of which sent abroad:	3,958
Sold circulation	522	of which sent abroad:	299
Subscribed copies:	519	copies of members:	-
Sold individually:	-		
Sold otherwise:	3		
Free copies:	4,247		
Remaining, archive and specimen copies:	431		

18 Geographical distribution analysis:

Economic region	Share of actually distributed circulation	
	%	Exemplare
Germany	17.0	811
Rest of the world	83.0	3,958
Actually distributed circulation	100.0	4,769

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	5.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.769	davon Ausland:	3,958
Verkaufte Auflage:	522	davon Ausland:	299
Abonnierte Exemplare:	519	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	3		
Freistücke:	4.247		
Rest, Archiv- und Belegexemplare:	431		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse (tvA)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	17,0	811
Ausland	83,0	3.958
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.769

Geographical Distribution (4 issues + MMFYB)

Durchschnittliche geographische Verbreitung (4 Ausgaben + MMFYB)

Western Europe **2,289** **27.0 %**

Austria	30
Benelux	60
France	55
Germany	811 *
Greece	10
Italy	120
Ireland	10
Portugal	12
Scandinavia	20
Spain	21
Switzerland	40
Turkey	50
UK	50

Eastern Europe **280** **5.9 %**

Belarus	20
Bulgaria	20
Czech and Slovak Rep.	45
Hungary	15
Poland	35
Romania	35
Russia	60
Slovenia	10
Ukraine	30
former Yugoslavia	10

Asia **2,140** **44.9 %**

Hongkong	55
India	340
Indonesia	90
Iran	95
Japan	160
Korea	91
Malaysia	20
Pakistan	90
Philippines	30
PR China	670
Saudi Arabia	44
Taiwan	280
Thailand	145
others	30

Africa **60** **1.3 %**

Egypt	30
Nigeria	10
South Africa	20

* Copies are partly forwarded to branches abroad

* Expl. werden z. T. an ausländische Niederlassungen verbreitet

Australia **20** **0.4 %**

North America **420** **8.8 %**

Canada	30
USA	390

Latin America **160** **3.3 %**

Argentina	10
Brazil	70
Chile	10
Columbia	10
Mexico	40
Peru	10
Venezuela	10

Trade fairs, single copy sales etc.	400	8.4 %
Total circulation	4,769	100.0 %

Publisher information (data base)
Verlagsangaben (Empfängerdatei)

Superbanner	Fullsize-Banner	Halfsize-Banner (Headbanner)	Skyscraper
<p>Data format GIF or JPEG, max. 15 KB, animated GIFs possible, size: 728 x 90 pixels, max. 15 KB</p> <p>Homepage:</p> <p>Fixed price/calendar week: € 175,00</p> <p>News (10,000 pageviews per month):</p> <p>Fixed price/calendar week: € 280,00</p>	<p>Data format: GIF oder JPEG, max. 15 KB size: 468 x 60 pixels</p> <p>Homepage:</p> <p>Fixed price/calendar week: € 130,00</p> <p>News (10,000 pageviews per month):</p> <p>Fixed price/calendar week: € 250,00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 234 x 60 pixels</p> <p>Homepage:</p> <p>Fixed price/calendar week € 115.00</p> <p>News (10,000 pageviews per month):</p> <p>Fixed price/calendar week: € 220.00</p>	<p>Data format: GIF or JPEG, max. 15 KB, size: 120 x 160 pixels</p> <p>Homepage:</p> <p>Fixed price/calendar week € 160.00</p> <p>News (10,000 pageviews per month):</p> <p>Fixed price/calendar week: € 250.00</p>

Additional formats upon request.

Banner delivery date

5 working days before the start of the campaign:
Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, melliand@textination.de





Calculation of charges based on fixed prices

Advertising prices are in Euros and are based on placement for a week. Placement prices for the newsletter are per edition.

VAT is in addition to all prices listed above

The standard business terms and conditions of the Deutscher Fachverlag Publishing Group are applicable.



Superbanner	Fullsize-Banner (Kopfbanner)	Halfsize-Banner	Skyscraper
			
Dateiformate GIF oder JPG, max. 15 KB, animierte GIFs möglich, Größe: 728 x 90 Pixel, max. 15 KB Startseite: Festpreis/KW € 175,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 280,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB Größe: 468 x 60 Pixel Startseite: Festpreis/KW € 130,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 234 x 60 Pixel Startseite: Festpreis/KW € 115,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 220,00	Dateiformate: GIF oder JPEG, max. 15 KB, Größe: 120 x 160 Pixel (Höhe anpassbar) Startseite: Festpreis/KW € 160,00 News (10.000 Zugriffe pro Monat): Festpreis/KW € 250,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Banner-Anlieferung

5 Werktage vor dem Kampagnenstart an:

Textination GmbH, Telefon: 02533 - 91 99 404, melliand@textination.de

Berechnung erfolgt nach Festpreisen

Anzeigenpreise sind in Euro und beziehen sich auf einen

Schaltungszeitraum von einer Woche. Bei Schaltung im Newsletter pro Ausgabe.

Alle oben genannten Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag.



1 Formats and net advertising rates (EURO) / Formate und Anzeigennettopreise (EURO):

Format/Size	Breite x Höhe (in mm) Width x Depth (in mm)		Grundpreis Basic Rate		
	Satzspiegel/Type area	Anschnitt*/Bleed*	4c	b/w, s/w	
1/1 Seite/page	185 x 256	210 x 297	4.840,00	3.630,00	<p>Druckunterlagen- formate für angeschnittene Anzeigen:* Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm an allen Außenkanten (*Anschnitt)</p> <p>Formats for bleed advertisements:* Add 4 mm at all outer edges for bleed advertisements (*Bleed)</p>
2/1 Seite/page	400 x 256	420 x 297	9.680,00	7.260,00	
2/3 Seite/page hoch/vertical	120 x 256	130 x 297	3.560,00	2.670,00	
1/2 Seite/page hoch/vertical	89 x 256	99 x 297	2.630,00	1.975,00	
1/2 Seite/page quer/horizontal	185 x 125	210 x 139			
1/2 Seite Junior Page	120 x 190	130 x 204	3.210,00	2.410,00	
1/3 Seite/page hoch/vertical	57 x 256	67 x 297	1.780,00	1.335,00	
1/3 Seite/page 2-sp. /2-column	120 x 125	130 x 139			
1/3 Seite/ page quer/horizontal	185 x 85	210 x 100			
1/4 Seite/page hoch/vertical	89 x 125	99 x 139	1.410,00	1.060,00	
1/4 Seite/page quer/horizontal	185 x 60	210 x 75			
1/8 Seite/page quer/horizontal	185 x 30	210 x 45	760,00	570,00	
1/8 Seite/page hoch/vertical	89 x 60	99 x 75			

Matched colors per color:	EURO 990,00
Metallic or luminescent colors	on request
Sonderfarben je Farbe	EURO 990,00
Metallic- oder Leuchtfarben	auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

2 Format:

A4, 210 mm wide, 297 mm deep

3 Type area:

185 mm wide, 256 mm deep;

No. of columns: 4, Column width: 42 mm

4 Special positions :

Front page (4c)

EURO 5,100.00

Bleed format: 210 mm wide x 203 mm deep,
plus 4 mm trim at right and bottom

IFC 4c

EURO 4,900.00

BC *, 4c

EURO 4,900.00

1st right-hand page (4c)

EURO 4,900.00

* According to postal regulations address labels are pasted on the top of the back cover. Please bear this in mind when designing advertisements. No liability can be accepted for a section covered by a label.

5 Classified advertisements (no discounts):

No. of columns: 4

1 col. 42 mm, 2 col. 89 mm, 3 col. 135 mm, 4 col. 185 mm

Rate per mm single column:

Situations vacant, for sale/wanted, business services etc.	EURO b/w	3.00
	EURO 4c	4.60
Situations wanted	EURO	2.00
Box fee (Box number ads are subject to VAT)	EURO	15.00

6 Discounts: for space booked within one year

Series discount		Volume discount	
3 Insertions	3%	1 Pages	3%
6 Insertions	5%	3 Pages	5%
9 Insertions	10%	6 Pages	10%
12 Insertions	15%	9 Pages	15%
24 Insertions	20%	12 Pages	20%

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit. 297 mm hoch. DIN A 4

3 Satzspiegel:

185 mm breit. 256 mm hoch;

Spaltenzahl: 4 Spalten. Spaltenbreite: 42 mm

4 Preise für Sonderplatzierungen:

Titelseiten (4c)

EURO 5,100.00

Format angeschnitten B 210 mm , H 203 mm.

zzgl. 4 mm Beschn. rechts u. unten

2. Umschlagseite (4c)

EURO 4,900.00

4. * Umschlagseite 4c

EURO 4,900.00

1. rechte Anzeigenseite (4c)

EURO 4,900.00

* Nach den einschlägigen Postbestimmungen erfolgt die Selbstbeschriftung auf der vierten Umschlagseite, oben. Berücksichtigen Sie dies bitte bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für Überkleben von Texten bzw. Bildern an dieser Stelle wird keine Gewähr übernommen.

5 Preise für Gelegenheits-, Stellenanzeigen

Spaltenzahl: 4

1 Sp. 42 mm, 2 Sp. 89 mm, 3 Sp. 135 mm, 4 Sp. 185 mm

Rate per mm single column:

Stellenangebote, Ankauf, Verkauf, Aufträge etc.	EURO s/w	3,00
	EURO 4c	4,60
Stellengesuche	EURO	2,00
Chiffregebühr (Chiffreanzeigen zzgl. MwSt.)	EURO	15,00

6 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%
9 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	15%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	20%	12 Seiten	20%

7 Buyers' guide:

Minimum: W: 57 mm x D: 25 mm		
Rate per mm:	4c EURO 5.00	b/w EURO 4.20
Rates and formats:		
57 x 25 mm =	EURO 125.00	EURO 105.00
57 x 35 mm =	EURO 175.00	EURO 147.00
57 x 50 mm =	EURO 250.00	EURO 210.00

7 Einkaufsführer:

Mindestformat: B: 57 mm x H: 25 mm		
Preis pro mm Höhe:	4c EURO 5,00	s/w EURO 4,20
Preis- und Größenbeispiele:		
57 x 25 mm =	EURO 125,00	EURO 105,00
57 x 35 mm =	EURO 175,00	EURO 147,00
57 x 50 mm =	EURO 250,00	EURO 210,00

- 8 Payment terms:** 3% discount for prepayment, 2% discount for payment within 2 weeks, net due within 30 days
- 9 Bank:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main, A/c No. 34926, Bank code 500 502 01, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Printing process:** Sheet-fed offset
Binding method: Adhesive binding
- Color:** According to European color scale
- Color sequence:** Black, cyan, magenta, yellow
- Paper quality** cover: 170g/m², woodfree, white, gloss, art print contents: 65g/m², almost woodfree, white, matt
- Dot gain Values** 40% area: 14% (tolerance +/- 3%)
80% area: 11% (tolerance +/- 2%)
- Data formats:** Data is required in a digital format, compiled according to FOGRA 39, ISO Coated V2. We recommend it be submitted as a PDF/X-3 file. Please avoid sending unprotected files. All fonts used should be embedded. Half-tone pictures are required to have at least a 250 dpi resolution.

- 8 Zahlungsbedingungen:** 3% Skonto bei Vorauszahlung, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tage, netto 30 Tage
- 9 Bankverbindung:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main, A/c No. 34926, Bank code 500 502 01, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822
- 10 Druckverfahren:** Bogenoffset
Klebebindung
nach Euroskala
- Farbe:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- Paperqualität:** Umschlag: 170g/m², holzfrei, weiß, glänzend, Bilderdruck; Inhalt: 65g/m², fast holzfrei, weiß, matt
- Tonwertzunahme:** 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%), 80%-Feld: 11% (Toleranz +/- 2%)
- Datenformate:** Erforderlich sind digitale Daten, erstellt nach FOGRA 39, ISO Coated V2. Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

11 Bound inserts

Rates:	2page	EURO 3,630.00
	4page	EURO 4,840.00
Discount:	2page insert = 1 advertisement page	
	4page insert = 2 advertisement pages	
Copies:	6,000	
Size:	Specified size: 215 x 303 mm	
	including:	2 mm gutter trim
		3 mm trim at outer edge
		3 mm trim at the top
		3 mm trim at the bottom

Bound inserts with tip-on reply cards can only be processed if the card is attached parallel to the gutter. Please send specimen to publishers first.

12 Loose inserts:

Rate up to 25 g incl. postage:	EURO 3,630.00
Rate up to 50 g incl. postage:	EURO 4,840.00
Copies:	5,500
Format:	Maximum format: 205 x 290 mm

Additional costs for cutting and folding (of different formats) are charged.
Please send specimen to publishers first.

13 Tip-ons: Samples, reply cards, etc.: Rates on request

11 Einhefter

Preis:	2-seitig	EURO 3,630.00
	4-seitig	EURO 4,840.00
Rabatt:	2-seitiger Beihefter = 1 Anzeigen-Seite	
	4-seitiger Beihefter = 2 Anzeigen-Seiten	
Auflage:	6,000	
Format:	Verbindliches Rohbogenformat: 215 x 303 mm	
	darin enthalten:	2 mm Beschnitt im Bund
		3 mm Beschnitt außen
		3 mm Beschnitt am Kopf
		3 mm Beschnitt am Fuß

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist. Muster vorab an den Verlag.

12 Beilagen:

Preis bis 25 g inkl. Postgebühren	EURO 3,630.00
Preis bis 50 g inkl. Postgebühren	EURO 4,840.00
Exemplare	5.500
Format:	Höchstformat: 205 x 290 mm

Wird dieses Format nicht eingehalten, entstehen Mehrkosten durch Schneiden und Kleinfalzen, die zu Lasten des Kunden gehen.

13 Beikleber: Beikleber (Stoffmuster, Postkarten u.a.) sind möglich.
Preise auf Anfrage.

14 Address for tip-ons, bound and loose inserts:

Free delivery	Ref. :
Color-Druck	"CHEMICAL FIBERS INTERNATIONAL".
Herrn Friedrich Essert	Please state title and issue
zur Weiterverarbeitung CFI	(e.g. CFI No. 3/2012).
Gutenbergstraße 4	Deadline for delivery:
D-69181 Leimen	10 days prior to publication

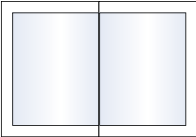
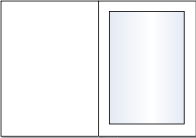
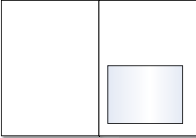
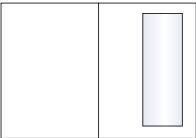
14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Lieferung frei	Vermerk:
Color-Druck	"CHEMICAL FIBERS INTERNATIONAL".
Herrn Friedrich Essert	Bitte geben Sie den Titel und die
zur Weiterverarbeitung CFI	Ausgabe an (z. B. CFI No. 3/2012).
Gutenbergstraße 4	Anlieferungstermin:
D-69181 Leimen	10 Tage vor Erscheinungstermin



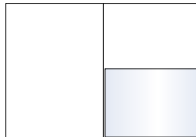

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

Formats in mm Width x Depth /
Formate in mm Breite x Höhe

Type area Im Satzspiegel

		Ad size Anzeigenformat
	1. DPS across gutter, type area Doppelseite über Bund	400 x 256
	2. 1/1 page, type area 1/1 Seite	185 x 256
	3. 1/2 page, horizontal, type area 1/2 Seite quer	185 x 125
	4. 1/2 page, vertical, type area 1/2 Seite hoch	89 x 256

Bleed Im Anschnitt

	Ad size Anzeigen- format	Ad size including trim Druckunterlagen format
	5. DPS across gutter, bleed Doppelseite über Bund angeschnitten	428 x 297 428 x 305 including trim at top, edge and bottom Beschnitt oben, unten, rechts und links
	6. 1/1 page, bleed 1/1 Seite angeschnitten	218 x 305 including trim Beschnitt enthalten
	7. 1/2 page, horizontal, bleed 1/2 Seite quer angeschnitten	218 x 143 including trim Beschnitt enthalten
	8. 1/2 page, vertical, bleed 1/2 Seite hoch angeschnitten	103 x 305 including trim Beschnitt enthalten

Frankfurt

Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
D-60326 Frankfurt/Main

Im Verlag

Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
Fax: +49 69 7595-2580
Heidrun.Dangl@dfv.de

Dagmar Henning
Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1820
Dagmar.Henning@dfv.de

Petra Becker
Tel.: +49 69 7595-1811
Petra.Becker@dfv.de

Monika Kirch
Tel.: +49 69 7595-1815
Fax: +49 69 7595-1820
Monika.Kirch@dfv.de

Baden-Württemberg

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Marktplatz 10
72654 Neckartenzlingen
Tel.: +49 7127 3084
Fax: +49 7127 21478
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Breitenbergstr. 17
D-87629 Füssen
Tel.: +49 8362 5054990
Fax: +49 8362 5054992
info@verlagsbuero-fahr.de

France

Marc Jouanny
Intern. Media Press & Marketing
16, rue Saint Ambroise
F-75011 Paris
Tel.: +33 1 43553397
Fax: +33 1 43556183
marc-jouanny@wanadoo.fr

USA, Canada

Textile Media Services
Michael M.T. Chang
382 Morrish Road
Toronto Ontario M1C 1G1
Canada
Tel.: +1 416 2878888
Fax: +1 416 2879999
textilemedia@rogers.com

1. "Advertising order", in the sense of the following General Terms and Conditions, refers to the agreement to publish one or more than one advertisement or presentations in any form of an Advertiser or other space buyer in a printed publication for purposes of circulation.
2. In the event of doubt, advertisements are to be requisitioned for publication within one year after the conclusion of the contract. If the right to requisition individual advertisements is granted under the terms of the transaction, then the order must be carried out within a period of one year from the publication of the first advertisement, insofar as the first advertisement is requisitioned and published within the time period designated in Clause 1. According to the contract the advertiser has the right to requisition advertisements within the time period of the contract, beyond the number of advertisements originally agreed upon.
3. The prices of the advertisements are consequent on the Publisher's Advertising Rate Card in effect at the time the contract is concluded. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price according to the price list valid at the time of publication; this does not apply to business transactions with non-traders, insofar as no more than 4 months have elapsed between the conclusion of the contract and the time of publication. Advertising agencies and advertising agents are prohibited from passing on the agent's fees granted by the Publisher wholly or in part to their clients.
4. If order should not be carried out owing to circumstances for which the Publisher is not responsible, then the Advertiser must reimburse the Publisher for the difference between the discount granted and that corresponding to the actual sales, regardless of any further legal obligations. No claims on the part of the Advertiser shall ensue in the event of force majeure on the side of the Publisher.
5. In the calculation of quantities ordered, millimetres of text lines shall be converted into millimetres of advertisement corresponding to the price.
6. Orders for advertisements and other advertising media which are placed with the declared intention of being published only in specific issues, in specific editions or in specific places in the publication, must be submitted to the Publisher early enough that the Advertiser can be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner. Classified advertisements shall be printed in the respective column, and do not require an express agreement to this effect.
7. Text advertisements are advertisements having at least two sides bordering on text and not on other advertisements. The Publisher is entitled to mark with the word "Advertisement" those advertisements whose editorial design is such that they are not readily recognizable as advertisements.
8. The Publisher reserves the right to refuse advertising orders - including individual requisitions under the terms of a transaction - and advertising supplement orders on the basis of their technical form or their origin, in accordance with uniform, objectively justified principles; the same applies if the contents violate laws or official regulations, or if the publication is unacceptable to the Publisher. This also applies to orders placed with agencies, receiving offices or representatives. Orders for presentations in any form are not binding for the Publisher until a sample of the advertising supplement has been submitted and approved. Advertising or presentations in any form which in form or appearance give the reader the impression that they are an integral part of the newspaper or magazine, or which contain outside advertising, will not be accepted. The Advertiser intending to be informed immediately if an order is refused.

9. The Advertiser is responsible for the punctual delivery of the advertising copy and reliable printing data or the advertising supplements. The Publisher guarantees the quality of the printing customary for the assigned publication within the limits set by the printing data. The Publisher will immediately apply for new printing data if the originals are seen to be unsuitable or damaged.
10. If the print of the advertisement is completely or partially illegible or false or is incompletely printed, thus constituting a considerable error, the Advertiser may claim a correct substitute advertisement, or a price reduction to the extent that the purpose of the advertisement has been impaired. If the Publisher should exceed a reasonable period of time set for the publication of the substitute advertisement or if it should once again be incorrect, then the Advertiser has the right to a price reduction or a cancellation of the order. Indemnity claims from positive breach of obligation, negligence in contracting and tort are excluded - especially in the case of orders placed by telephone; indemnity claims from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and, in the amount, to the remuneration to be paid for the advertisement or advertising supplement in question. This does not apply to premeditation and gross negligence on the part of the Publisher, its legal representatives or vicarious agents or injury to life, body or health. A liability of the Publisher for damages owing to the lack of warranted qualities remains unaffected. Furthermore, the Publisher is not liable for gross negligence of vicarious agents in commercial business transactions; in the remaining cases, the liability towards merchants for gross negligence is restricted in its extent to the foreseeable damage up to the amount of the remuneration for the advertisement in question. Complaints must be put forward within 4 weeks of receiving the invoice and receipt - unless the defects are not obvious.
11. Proofs shall be delivered only when expressly requested. The Advertiser shall bear the responsibility for the correctness of the returned proofs. The Publisher shall take into account all error corrections of which it shall be informed within the period set at the time of forwarding the proofs.
12. If no specific size is stipulated, the actual print size customary for the type of advertisement will be used as a basis for invoicing.
13. In the event that the Advertiser does not make an advance payment, the invoice will be sent immediately, if possible, however, 14 days after the publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the period evident from the price list, beginning from the time of receipt of the invoice, unless, in individual cases, another method of payment has been agreed upon or an advance payment has been made. Any discounts for advance payment shall be granted in accordance with the price list.
14. Interest and collection expenses will be charged if there is a delay in payment or a respite. In the event of default, the Publisher may postpone the further execution of the current order until payment has been made and request advance payment for the remaining advertisements. If there is reasonable doubt regarding the Advertiser's ability to pay, the Publisher is entitled, even during the term of the transaction, to make the publication of further advertisements dependent upon advance payment of the amount charged and settlement of unpaid bills, regardless of previously agreed terms of payment.
15. Upon request, the Publisher shall deliver a specimen of the advertisement with the invoice. Depending on the type and size of the advertisement, the specimens shall be delivered as clippings, entire pages or entire issues. If a specimen can no

- longer be procured, a legally binding certification from the Publisher regarding the publication and distribution of the advertisement shall serve as a substitute.
16. The Advertiser shall bear the costs for the production of ordered printing data and drawings, and for considerable changes in previously determined versions, which the Advertiser may request or be responsible for.
 17. In the case of a transaction involving several advertisements, a claim to a reduction in price may result from a reduction in the circulation if the total average circulation in the insertion year beginning with the first advertisement is less than the average amount stated in the price list or otherwise, or - if no circulation amount is stated - is less than the average circulation of issues sold (for trade journals, this can also be the average number actually distributed) in the previous calendar year. A reduction in circulation shall grant the right to a price reduction only if it amounts to

20 % for a circulation of up to	50,000
15 % for a circulation of up to	100,000
10 % for a circulation of up to	500,000
5 % for a circulation of more than	500,000.

Claims to price reductions are excluded, however, if the Publisher has informed the Advertiser in due time of the drop in circulation and has offered the Advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. In the case of keyed advertisements, the Publisher shall take as much care in handling and punctually passing on the replies as would a responsible businessman. Registered and express letters will only be forwarded by ordinary post. The replies to keyed advertisements shall be kept for 4 weeks. Replies which are not collected within this period shall be destroyed. The Publisher shall return valuable documents without being obligated to do so. The publisher can be granted the right in a specific contract to open incoming offers as a representative on behalf of, and in declared interests, of the customer. Letters which exceed the permissible DIN A4 size, as well as goods, books, catalogues and packages, will be excluded from onward transmission and will not be accepted. Any acceptance or onward transmission can, however, be agreed by way of exception if the customer bears the charges/costs incurred as a result.
19. Printing data shall be returned to the Advertiser only if expressly requested. Should the Publisher store the data, without actually being obligated to do so, then this obligation will end after three months.
20. Discount credit notes and supplementary discount charges shall principally not take place until the end of the insertion year.
21. Placement confirmations are only conditionally valid and may be changed for technical reasons. In such cases, the Publisher may not be made liable.
22. Advertising orders are subject to German law. The place of fulfillment is the principal place of business of the Publisher. The place of jurisdiction for legal proceedings involving business transactions with merchants, bodies corporate or special assets is the principal place of business of the Publisher. Insofar as claims of the Publisher are not put forward by collection procedure, the place of jurisdiction for non-traders shall be determined according to their place of residence. It shall be agreed that the place of jurisdiction shall be the principal place of business of the Publisher if the place of residence or customary place of abode of the Advertiser, including non-traders, is unknown at the time that the legal proceedings are instituted or if the Advertiser's place of residence or customary place of abode should be moved outside the purview of the law after closing the contract.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittel ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittleregebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Deutschen Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckeranlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeaufträge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauftrages gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen und Zeichnungen sowie für

vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.

Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattzuschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Participate in the Knowledge of your Industry

TextileTechnology is a bilingual online database (German/English), tailor-made for your interests as a decision-maker in the textile and apparel industry.

Under the umbrella of the industry portal www.textination.com, the know-how of the trade media is gathered in **TextileTechnology** in the internet:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.

Register now at
www.textile-technology.net



Nehmen Sie teil am Wissen der Branche

TextileTechnology ist eine zweisprachige Online- Datenbank (deutsch/englisch), die speziell auf Ihre Interessen als Entscheider in der Textil- und Bekleidungsindustrie zugeschnitten ist.

Unter dem Dach des Branchenportals www.textination.de versammelt **TextileTechnology** im Internet das Know-how der Fachmedien:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.

Jetzt anmelden:
www.textile-technology.net

**Textile
Technology**

www.textile-technology.net

The Knowledge Database for the Entire Textile Industry
In cooperation with www.textination.de



**Textile technical journals published by
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Congress Guide
Technical Textiles/Technische Textilien
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

**In der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
erscheinen folgende technische Textilfachzeitschriften:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Tagungshandbuch
Technische Textilien/Technical Textiles
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

**Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main/Germany
Telephone: +49 69 7595-1722
Telefax: +49 69 7595-1820
Internet: www.dfv.de**

