

Engagement für die Designer von morgen

Lectra unterstützt European Fashion Award FASH 2019

Ismaning, 4. Juli 2019 Lectra, der Technologie-Partner für Textil und Leder verarbeitende Unternehmen, ist offizieller Partner des European Fashion Award FASH 2019. Im Rahmen des Awards veranstaltete Lectra den Workshop „Pattern Creation – Digital is now“ für die Finalisten. Das Unternehmen engagiert sich bereits seit vielen Jahren mit einem umfangreichen Education Programm für junge Designer und Studierende.



Lectra Workshop beim European Fashion Award FASH 2019

Vier junge Modedesigner erhielten am 1. Juli 2019 vor mehr als 200 Gästen im Hamburger Bahnhof, Museum für Gegenwart, in Berlin den FASH Award. Am Vormittag vor der Preisverleihung fanden verschiedene Workshops von der Schnittentwicklung bis hin zur Modefotografie statt. Lectra zeigte den 23 Finalisten, wie die digitale Schnittkonstruktion und die Erstellung von 3D Prototypen mit CAD-Software Zeit spart sowie die Qualität und Nachhaltigkeit steigert. Mit Industrie 4.0-Lösungen von Lectra, wie auch der neuesten Innovation Fashion on Demand, wird Mode nachhaltig entwickelt egal ob große Stückzahlen, individualisierte Mode oder Kleinserien.

„Wir unterstützen diesen Award als Teil unseres Education Programms, denn die Modestudenten von heute sind die kreativen Köpfe und Schöpfer der führenden Modemarken von morgen. Mit unseren speziellen Soft- und Hardware-Lösungen sowie unserer langjährigen Erfahrung möchten wir einen Beitrag zur Ausbildung und Arbeit der angehenden Designer leisten, damit sie sich in der schnell wandelnden Modeindustrie behaupten können“, sagt Jacqueline Kellner, Fashion & Apparel Marketing Manager CEER.

Education Programm Lectra

Lectra stellt rund 900 Schulen und Universitäten weltweit die neuesten Softwarelösungen und verschiedene Trainingstools zur Verfügung, um Modestudenten, ihre Lehrer und Professoren bereits während der Ausbildung auf die Zukunft vorzubereiten. Zudem hat Lectra eigene Lehrstühle, wie zum Beispiel mit ESCP Europe den Lehrstuhl für Mode und Technologie oder den BALI-Lehrstuhl zur Erforschung innovativer und nachhaltiger Materialien, gegründet. Die Kooperationen sind ein fruchtbarer Austausch für beide Seiten, um Entwicklungen zu beobachten, Ideen zu teilen und auf Basis der Forschung und Erkenntnisse, die Modeschaffenden mit neuen Technologien für künftige Bedürfnisse auszustatten. Darüber hinaus unterstützt Lectra Awards, wie zum Beispiel den FASH 2019, sowie Forschungsarbeiten, nimmt an Diskussionsrunden und Veranstaltungen teil und bietet jungen, vielversprechenden Talenten Praktika und andere Berufschancen.

European Fashion Award FASH 2019

Der European Fashion Award fördert seit vielen Jahren junge Designstudenten aller Gestaltungsdisziplinen in den drei Kategorien Studierende, Bachelor und Master. Er wird von der gemeinnützigen Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) ausgelobt und neben Lectra von der Messe München sowie weiteren Partnern wie beispielsweise 25hours Hotels, Carroux Caffee, Deeken HR, Engelbert Strauss, Mercedes Benz, Puma, Müller & Sohn und privatem Engagement unterstützt. Die Preisträger Ecehan Altikardes (1. Preis Studierende), Katharina Heinze (1. Preis Bachelor), Elisa Herrmann (1. Preis Master) und Jakob Tillmann (1. Preis Modefotografie) erhielten

Preise im Gesamtwert von mehr als 10.000 Euro sowie individuell zugeschnittene Coachings und weitere attraktive Sachpreise.

Folgen Sie Lectra in den sozialen Medien:



Über Lectra

Lectra kreiert hochwertige Technologien für Unternehmen, die Mode, Autoinnenräume und Möbel zum Leben erwecken. Das Angebot – vom Design bis zur Fertigung – stärkt Marken, Hersteller und Händler, ihre Marktposition im Zeitalter des digitalen Wandels zu behaupten. 1973 gegründet, zählt Lectra heute weltweit 32 Niederlassungen und bedient Kunden in über 100 Ländern. Mit mehr als 1.700 Mitarbeitern weist Lectra für 2018 einen Umsatz in Höhe von € 283 Millionen aus. Das Unternehmen ist an der Euronext-Börse (LSS) notiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lectra.com.

Pressekontakt:

Lectra Deutschland GmbH

Jacqueline Kellner

t : +49 (0)89 996 26 122

e : j.kellner@lectra.com